

**CEI**

# **12 factori ai SUCCESULUI în AFACERI**

**DESCOPERĂ-ȚI, DEZVOLTĂ-ȚI ȘI  
FOLOSEȘTE-ȚI PUNCTELE FORTE**



**KEVIN HOGAN, DAVE LAKHANI,  
MOLLIE MARTI**



**EDITURA AMALTEA**

# Cuprins

|           |                             |     |
|-----------|-----------------------------|-----|
|           | Cuvânt înainte .....        | 9   |
|           | Prefață .....               | 11  |
|           | Mulțumiri .....             | 15  |
| <b>1</b>  | Autodisciplina .....        | 17  |
| <b>2</b>  | Planul de joc .....         | 31  |
| <b>3</b>  | Acțiunea direcționată ..... | 43  |
| <b>4</b>  | Luarea deciziilor .....     | 63  |
| <b>5</b>  | Pasiunea .....              | 81  |
| <b>6</b>  | Încrederea .....            | 91  |
| <b>7</b>  | Stăpânește critica .....    | 103 |
| <b>8</b>  | Autocontrolul .....         | 119 |
| <b>9</b>  | Tenacitatea .....           | 135 |
| <b>10</b> | Clădirea bunăstării .....   | 153 |
| <b>11</b> | Structuri de sprijin .....  | 177 |
| <b>12</b> | Mintea pentru succes .....  | 199 |
|           | Referințe .....             | 228 |
|           | Despre autori .....         | 229 |

# Cuvânt înainte

*de Mark Joyner, fondator al Simplologiei*

Chiar avem nevoie de încă o carte despre succesul în afaceri?

Ei, dacă te uiți la tot ce s-a scris și s-a citit despre acest subiect și compari cu realizările din viața omului obișnuit, se pare că răspunsul este da.

Când am început să scriu acest Cuvânt înainte, îmi pregăteam în minte ceva banal: „Uite, mesajul de succes a fost spus iar și iar în diferite feluri, dar nu s-a schimbat. Trebuie doar să îl tot auzi în diferite moduri, până când îl înțelegi“.

Prostii.

Adevărul este că mare parte din literatura despre succes din ultima sută de ani este o prostie.

Mare parte din ea este scrisă de oameni care nu au realizat nimic în viața lor. Ei iau noțiunea că „oamenii care fac și vând instrumente pentru succesul în afaceri câștigă o grămadă de bani, deci ar trebui să reușesc și eu“ și așa începe totul.

Așadar, ține minte acest lucru atunci când citești așa-zise cărți de încredere despre succesul în afaceri. Este mai ușor decât crezi să crezi aparența de autoritate în domeniu.

În loc să rescrie mesajele simple (și uneori complet neadevărate) ale industriei de auto-dezvoltare și să spună că le aparțin, cei trei coautori ai acestei cărți au ales, în schimb, să facă ceva mult mai valoros: s-au întrebat despre fiecare dintre aceste noțiuni: „*Chiar* este adevărat?“.

Nu este ușor să pui la îndoială prezumții – mai ales pe cele răspândite.

Totuși, adevăratele realizări din istorie rareori au venit de la cei care au dorit să facă lucruri simple.

De fapt, să ne întoarcem înapoi pentru o clipă.

Ai acceptat ultima frază ca fiind adevărată?

Desigur, sună bine, dar *chiar* este adevărată?

Habar n-am. Mi-a venit în timp ce scriam, și după ce am trecut-o pe hârtie m-am oprit un moment și am reflectat asupra ei. Eram gata să o șterg, dar am preferat să o las ca un exemplu pentru tine.

Uneori aiurelile sunt prezentate într-un ambalaj foarte frumos.

Este posibil ca multe realizări minunate să fi fost atinse de cei care au dorit să facă ce era mai simplu. (Această afirmație este neobiectivă și nu știu cum aş putea să îi evaluez în vreun fel adevărul.)

Această carte încearcă să îndepărteze ambalajul frumos și să se întrebe ce este cu adevărat în cutie. De fapt, ceea ce vei găsi s-ar putea să te surprindă.

# Prefață

Toată lumea vrea să reușească.

Cu toții vrem să fim buni la ceva.

Unii dintre noi vrem să devenim buni la o mulțime de lucruri.

Cu toții vrem să fim fericiți și să avem succes.

Folosim cuvântul „succes“ de multe ori în această carte. Ce înseamnă el? Noi definim succesul ca a realiza orice ți-ai propus să faci în viață. Este mentalitatea care îți permite să îți atingi scopurile și să îți trăiești viața la întreaga ta capacitate. Definiția succesului este pur individuală și este măsurată de tine însuși.

Cum definești tu succesul? Dacă nu ai încă un răspuns clar la această întrebare, îl vei obține până la finalul acestei cărți.

Când dobândești claritate asupra a ceea ce vrei să atingi, schimbi câteva gânduri eronate, dar persistente, de care mulți oameni se agață și faci câțiva pași în direcția potrivită, se pot întâmpla lucruri minunate.

Această carte va fi diferită, foarte diferită de multe lucruri care ți-au fost spuse sau pe care le-ai învățat despre succes și realizare.

În timp ce dezvăluim cei 12 factori ai succesului în afaceri, vom îndepărta și miturile și folclorul despre succes. Îți vom arăta ce îi conduce cu adevărat pe cei mai buni spre vârf. De asemenea, îți vom oferi acțiuni de succes concrete, care *chiar* funcționează. Vei învăța cum să îți descoperi, să îți dezvolti și

să îți folosești punctele tari și cum să îți duci succesul la un nivel cu totul nou.

Fiecare dintre noi face consultanță și training la nivel înalt, pe lângă prezentările cu public de peste tot în lume. Asta înseamnă că îi putem vedea pe cei care au succes dobândind și mai mult succes și pe cei care s-au hotărât să treacă de mediocritate reușind.

Am ascultat întrebările puse de clienții noștri în persoană și prin e-mail. Includem unele dintre ele în această carte împreună cu răspunsuri alcătuite cu grijă și atenție, pentru a-ți oferi cele mai noi informații despre ceea ce funcționează în lumea reală. Lumea reală în care vei avea succes sau vei da greș în fiecare zi. Credem că multe dintre întrebările tale vor primi răspuns în această carte. Întrebări pe care le-ai pus de multe ori peretelui, scaunului și câinii de cafea.

Și mai sunt și altele.

Fiecare dintre noi este un elev sânguincios. Părerile noastre sunt asemănătoare cu părerile tuturor oamenilor care au cel mai mare succes de pe această planetă. Când ni se oferă noi informații mai bune decât cele vechi, suntem fericiți să le înlocuim pe ultimele cu primele, dacă este nevoie. Prin urmare, nu ne agățăm de nici o idee. Acestea sunt doar fapte și factori ai succesului așa cum au fost studiați, cercetați, selectați și dovediți.

Există un număr de caracteristici și de abilități pe care oamenii trebuie să le cultive și să le dezvolte în viețile lor înainte de a avea succes în orice direcție pe care și-o aleg. Aceste trăsături, incluzând a fi disciplinat, a alege cursul de acțiune corect, a lua decizii, a crea pasiune și a fi încrezător, sunt pietrele de temelie ale succesului. Privim cu atenție fiecare dintre aceste abilități de bază la fel ca și pe cele mai avansate, necesare pentru a construi succesul în afaceri și în viață, incluzând deprinderea criticii, exercitarea auto-controlului, creșterea rezistenței, construirea bunăstării și stabilirea structurilor de prijin.

Poți clădi o viață și fără aceste abilități. Dar, ca și înălțarea unei case fără o fundație rezistentă, aceasta va fi expusă riscului la prima furtună puternică. Și nu trebuie să ți se spună că viața va avea destul de multe astfel de vijelii.

## Geneza succesului: intenție vs. comportament

Darul de Crăciun nu s-a potrivit. Cadoul băiatului nu a avut baterii în el. Mâncarea nu a fost atât de bună pe cât îți doreai pentru o asemenea ocazie. Dar nimănui nu i-a păsat de toate acestea pentru că intenția ta a fost bună.

În domeniul bunătații și al grijii, intenția înseamnă mult, chiar dacă lucrurile merg prost. Dar intenția este doar atât. Face parte din plan. Planul unora este o speranță. „Sper ca lucrurile să meargă.“ Pentru succes e nevoie de mai mult.

Realizarea începe cu intenția. Intenția are loc în prima zi. Adică astăzi. Și astăzi este foarte important. Dar în timp, de obicei intenția nu mai contează.

Știm că atunci când observăm comportamentele reale ale oamenilor în raport cu atitudinile lor vedem mari diferențe. Succesul merge dincolo de intenție și necesită acțiune. Acțiune adevărată.

Succesul și realizarea sunt, în mare parte, procese care încep și se sfârșesc în mintea noastră. Deși acțiunile și circumstanțele exterioare au, evident, un impact uriaș asupra succesului nostru, reușita nu are atât de multă legătură cu ce faci, ci cu felul cum faci.

Cum faci ceea ce faci în fiecare zi? Dacă îți schimbi acțiunile, îți vei schimba rezultatele. Dacă îți schimbi gândurile, îți vei schimba rezultatele. Dacă îți schimbi și gândurile, și acțiunile, realizarea celor mai multe lucruri este posibilă pentru cei mai mulți oameni. Am văzut acest lucru întâmplându-se iar și iar. Acum este rândul tău.

Această carte te duce de la a *vrea* să fii un performer de vârf la a te *comporta* în așa fel, încât să obții succesul. Este o călătorie destul de lungă și nu există moment mai bun de a o începe. Să pornim.

# 1

## Autodisciplina

Autodisciplina înseamnă respingerea recompensei imediate în favoarea a ceva mai bun. Înseamnă a renunța la plăcerea și satisfacția obținute pe loc, pentru o răsplată sau o ocazie bună care sunt mult mai importante și mai valoroase în viitor. Înseamnă abilitatea de a trece prin rigoarea de a repeta o activitate iar și iar, până când abilitatea sau competența ta crește.

Autodisciplina a fost în trecut caracteristica principală a unui american. A rămas astfel vreme de 300 de ani. Dar acum devine o marfă cam rară. Doar pierderea acestei singure trăsături poate schimba soarta unei persoane sau a unei națiuni.

Adevărul este că cei mai mulți oameni nu stăpânesc autodisciplina. Acest lucru este adevărat chiar și atunci când sunt confrunțați cu nevoia de a face o schimbare uriașă sau de a urma un curs de acțiune strict, având consecința de a muri dacă nu ești disciplinat. Acest fenomen a fost studiat iar și iar, cu aceleași rezultate. Chiar și oamenii care se confruntă cu moartea, dacă nu fac modificări substanțiale în stilul lor de viață, adesea nu reușesc să facă schimbările necesare. De exemplu, dr. Edward Miller, decanul școlii medicale și CEO al spitalului de la Universitatea Johns Hopkins, observa: „Dacă te uiți la oameni care au suferit un bypass de arteră coronară, după doi ani, 90% dintre ei nu și-au schimbat stilul de viață”. (Deutschman 2007). Nu este o exagerare să spui că de autodisciplină depinde calitatea vieții și a sănătății tale.



Atingerea visurilor și a scopurilor tale se bazează, de asemenea, pe capacitatea ta de a deprinde această componentă importantă a succesului. Dacă vrei să îți dezvoltți abilitatea de a crea succes pe termen lung și constant, trebuie să îți dezvoltți disciplina. Asta înseamnă că orice ai de făcut pentru a-ți îmbunătăți deprinderea sau competența și pentru a atinge rezultate, trebuie să fie repetat iar și iar. Trebuie să te disciplinezi pe tine însuși (și pe alții) cu bună știință și efort, până când comportamentele apar și se perpetuează singure.

Te-ai dus la magazin și ai cumpărat mâncare săptămâna asta?

Este foarte probabil ca cineva din casa ta să se ducă la cumpărături în fiecare săptămână. Să spunem că tu ești acela. Dacă o faci, mănânci. Dacă nu o faci, atunci plătești un preț. Te duci, în loc să te uiți la televizor, să dormi sau să citești reviste. De ce? Ei, pur și simplu o faci.

Și așa trebuie să fie. Dacă vrei să mănânci, nu prea ai altă alternativă decât să te duci. Pui în practică intenționat comportamentul de a te ridica, a te sui în mașină și a merge la cumpărături, până când devine un obicei și ceva la care nu te mai gândești. Acum face parte în mod firesc din rutina ta.

Autodisciplina aduce succesul. Trebuie să repeți comportamentul dorit, oricare ar fi el, în fiecare zi, până când devine a doua natură. Până când devine un obicei. Automat. Asta înseamnă să te comporți adecvat pentru a atinge succesul.

Care este atitudinea persoanei care are autodisciplină? „Sunt stăpânul comportamentului meu.“ Autodisciplina este atitudinea reușitei. „O fac în fiecare zi. Îmi controlez comportamentul. Eu hotărâsc ce vreau în viață. Eu îmi conduc viața.“ Devii comportamentul tău, nu intențiile tale și, făcând aceasta, devii nu doar o ființă umană mai bună, ci și un om cu mai mult succes.

Autodisciplina este unul dintre cele mai importante aspecte ale succesului despre care vom vorbi. Este o piatră de temelie pe care vom construi. Cu siguranță, nu este începutul și

sfârșitul. Poți avea autodisciplină și să eșuezi. Îți poate fi mai greu să fii disciplinat pentru că îți lipsește emoția sau o înțelegere mai profundă a motivului pentru care faci ceea ce faci. Poți să ai autodisciplină și să nu faci niciodată nimic care să conteze. Toate acestea sunt rezultate posibile. Dar fără autodisciplină nu există realizări. Nu există succes.

Poți câștiga un meci fără autodisciplină. Nu poți câștiga un Super Bowl, World Series sau Cupa Mondială fără ea.

Autodisciplina este cel mai bine cuprinsă într-o expresie: „Până când“. Pur și simplu faci ce trebuie *până când* reușești.

Perseverența și geneza reînnoită sunt componente importante ale autodisciplinei.

Perseverența este factorul care alimentează autodisciplina. A persevera înseamnă a refuza să încetezi. Înseamnă să menții o stare de mișcare continuă și neabătută spre un rezultat. Dacă nu renunți la ceva ce încerci, atunci nu poți da greș. Dacă ceva nu iese conform planului de prima dată, atunci trebuie să încerci iar și iar, folosind metode diferite pentru a atinge rezultatul pe care îl cauți.

Perseverența cere să pui gândul (analiza obiectivă a ceea ce trebuie făcut) mai presus de sentimente (sunt obosit). Trebuie să înveți să îți urmezi gândurile, nu sentimentele. Îți stăpânești sentimentele și îți manifesti gândurile. Vei avea succes la un nivel mai înalt dacă îți dezvolti o înțelegere puternică a ceea ce fac sentimentele acțiunilor tale și dacă te poți mișca atunci când corpul îți cere să fii inert.

Geneza reînnoită înseamnă a începe fiecare zi sau fiecare parte a zilei fără a trebui să te gândești la urmărirea scopului tău. Pur și simplu începi de unde te-ai oprit. Ieri ai scris de la pagina 248 la pagina 254 din cartea ta. Astăzi scrii de la pagina 255 la 261. Nu are importanță ce se mai află în agenda ta sau ce intervine în timpul zilei. Decizi să o faci și apoi o faci până când reușești.

Nu îți permiți niciodată să gândești: „Mă întreb dacă ar trebui să... astăzi“. Această frază duce la eșecuri eterne. Când

găsești timp? Stabilești o ordine a lucrurilor. Ți faci treaba. Toate celelalte vin după aceea.

O *faci*, pentru că ai hotărât asta. Ai încredere în tine însuși și te înveți singur că ești demn de încredere făcând ceea ce ai hotărât să faci.

Este atât de important să înțelegi acest lucru: dacă nu te poți baza pe tine însuși că faci tot ce trebuie pentru deciziile tale... dacă nu poți avea încredere în tine însuși că vei face tot ce este nevoie, atunci vei da greș. Poți avea toată atitudinea pozitivă din lume și să nu faci nici o mișcare. Fără decizii și fără a face tot ce este necesar, eșuezi. Cei care nu se hotărăsc niciodată și care nu se disciplinează pentru a-și duce la capăt deciziile nu pot avea succes la un nivel înalt.

Decizia urmată de acțiune creează încredere de sine. Când crezi încredere de sine, ceilalți încep să aibă încredere în tine și vor să fie în jurul tău, pentru că tu faci ca lucrurile să se întâmple. Începi să îți iei avânt spre succesul mai important.

Hotărăște și fă până când.

***Întrebare:* Sunt o persoană cu idei și știu să inițiez lucrurile. Îmi vin idei mari și promițătoare și încep să acționez pentru a le aplica. Dar apoi devin de obicei atât de entuziasmat de următoarea idee minunată, încât încep să o urmez pe aceea înainte de a o termina pe cea la care lucram. Care este secretul pentru a termina o treabă?**

Un motiv des întâlnit pentru care oamenii nu se țin de ceva până la capăt este că ei nu cred că pot, într-adevăr, să îl termine. Oamenii nu perseverează și nu fac cele mai mari eforturi dacă nu cred că sunt capabili să realizeze mai mult. Este și cazul tău?

Crezi că dacă o sarcină cere prea mult efort nu va merita?

Eviți tot timpul să lucrezi mai mult decât trebuie?

Crezi că succesul important este doar pentru cei cu adevărat talentați și norocoși, așa că nu are rost să dai tot ce poți?

Se pare că tu (alături de majoritatea oamenilor) ești capabil să realizezi de câteva ori mai mult decât ai reușit până acum. Îți vine greu să crezi asta sau simți o înțepătură în stomac care îți confirmă adevărul acestei afirmații? Dacă într-adevăr nu crezi că ești capabil de mai mult, atunci deja muncești la nivelul tău maxim de performanță. Totuși, dacă ești dispus doar să te gândești că ești capabil de mai mult, te afli în starea de spirit potrivită pentru a-ți schimba viața.

Studiile arată că oamenii au performanțe mai bune atunci când cred că sunt în stare de acest lucru și când cred că dețin controlul asupra performanțelor lor. Primul pas este dorința de a te gândi că ești capabil de mai mult.

Gândește-te o clipă la realizările tale de până acum și fii sincer cu tine însuși în privința lucrurilor pe care le-ai fi putut face mai bine. Nu reușești să termini lucrurile. Ce mai e? Poate că te-ai speriat de responsabilitatea crescută la serviciu și ai fost trecut cu vederea pentru o promovare ori ai renunțat să îți îndeplinești visul deoarece ărea prea greu.

Pentru a-ți schimba comportamentul, trebuie ca mai întâi să recunoști faptul că actualele tale circumstanțe sunt provocate, în mare parte, de acțiunile de până acum și, mai important, de calitatea și intensitatea eforturilor pe care le-ai depus. Închipuiește-ți că ești într-un mall, stând în fața uneia dintre acele hărți care spun: „Sunteți aici“. Dacă știi unde te afli, poți stabili cu ușurință o rută pentru a ajunge în altă parte.

Este important să nu te judeci prea aspru pentru lipsa ta de realizări până în acest moment. Pe unii dintre oameni sentimentele de autoînvinovățire îi pot face să fie mai hotărâți și să acționeze calculat și concentrat. Dar pentru cei mai mulți, sentimentele negative nu aduc nimic.

Ideea este să dobândești o înțelegere clară a poziției în care te afli și să îți dai seama unde vrei să ajungi. Acceptă că ai făcut tot ce puteai cu resursele pe care le-ai avut, dar acum ești pregătit să faci mai bine și să fii mai mult.

Acesta poate fi un exercițiu neplăcut deoarece, într-un anumit sens, înseamnă să recunoști că tu ești cauza propriului tău progres limitat. Totuși, doar știind cu siguranță în ce poziție *te afli*, te poți muta într-un loc *mai bun*.

**Acțiuni de succes care funcționează:** Acest capitol este locul de pornire pentru tine. Autodisciplină. Trebuie să îți crezi drumul spre succes. Trebuie să îți depășești anumite obiceiuri proaste care te domină.

Ți-ai format un obicei din a începe și a nu termina lucrurile. Indiferent cât de mult te aprinzi pentru ultimul proiect, obiceiurile tale vechi, înrădăcinate sunt la fel de solide ca betonul. Cele mai mari greșeli pe care le pot face oamenii se află de obicei în subestimarea volumului de energie care va fi necesar atunci când încep să facă schimbări.

A face lucrurile cu care ești familiarizat consumă puțină energie nouă și rareori este depășit de altceva. Suntem obișnuiți să facem lucrurile într-un anumit fel și dacă încercăm să schimbăm aceste vechi rutine confortabile, ne simțim neliniștiți și nelalocul nostru.

Pentru a ne simți în largul nostru cu noul obicei de a termina lucrurile, trebuie să ne ținem de el destul de mult pentru a deveni o a doua natură. Este mult mai ușor de spus decât de făcut. Nu uita, așa ai ajuns să te simți confortabil cu poziția în care te afli acum – chiar dacă nu este exact cea pe care ți-o dorești.

Îți vei crește șansele pentru o schimbare adevărată și de durată căutând un mentor sau lucrând cu un consilier. Oamenii cu cel mai mare succes au consilieri și mentori pentru a-i ajuta pe parcurs, deoarece unele dintre lucrurile din ecuația succesului se confruntă cu multă inerție. Acești oameni de sprijin te pot ajuta să fii sigur că te ții de treabă până când ajungi în punctul în care nu mai ai nevoie de încurajare în fiecare săptămână.

Este necesar un volum semnificativ de acțiune, de concentrare și de dorință pentru a schimba vechile obiceiuri. Vestea bună este că, odată schimbate, ca și cimentul, devin inconștiente și semipermanente.

**Întrebare: Cât de mult timp perseverezi? Am citit că oamenii de succes nu renunță niciodată. Am mai citit și că uneori nu trebuie să te dai cu capul de pereți așteptând un rezultat diferit (o definiție a nebuniei). Dacă nu ai succes, cum știi când să renunți?**

Sfatul chiar pare să fie contradictoriu. O persoană îți spune să perseverezi până când reușești. Alta îți spune să abandonezi nava care se scufundă. Ideea fiind că după ce ai încercat ceva și nu a mers, este vremea să treci la ceva care merge. Confuzia ta este de înțeles, mai ales dacă provine din acel punct de frustrare în care te afli după ce te lovești de pragul proverbial.

Răspunsul scurt este că renunți atunci când nu mai crezi în ceea ce faci.

Răspunsul mai lung este că trebuie să evaluezi cu atenție ce ai făcut pentru a reuși. Sunt mari șanse să fi vorbit și să fi lucrat mult în zadar, dar să nu fi acționat suficient de mult. Trebuie să hotărăști cu grijă dacă nu ai succes din cauză că ceva nu este posibil pentru tine sau dacă nu ai reușit pentru că nu ai făcut munca grea, necesară pentru succes. Dacă vrei într-adevăr să realizezi ceva și nu ai încercat fiecare cale spre reușită, atunci nu renunța. Dacă ai epuizat orice posibilitate disponibilă pentru tine și tot nu obții un rezultat, iar credința ta este că nici nu vei obține, ar putea fi vremea să renunți.

Celălalt moment potrivit pentru a renunța este atunci când scopul nu mai este util sau valabil. Pe măsură ce parcurgi o serie de scopuri, s-ar putea să îți dai seama că unul dintre cele la care ai muncit din greu era greșit ales. Vremea să te oprești este momentul în care îți observi eroarea. Nu îi mai acorda timp sau eforturi. Pune acea energie în slujba îndeplinirii unui scop mai important.

Poate că un exemplu din trecutul unuia dintre autori ar fi de ajutor. Iată experiența lui Kevin cu trimiterea spre publicare a uneia dintre primele lui cărți:

Am trimis cartea „The Psychology of Persuasion“ de 247 de ori la 247 de editori diferiți înainte de a fi acceptată de Pelican Publishing. Chiar și atunci, a fost evident că nici ei nu credeau că volumul (și autorul care promova cartea) avea să aducă vânzări.

Privind în urmă, nu pot da vina pe nici unul dintre cei 247 de editori. Nu aveau nici un motiv logic să creadă că acea carte avea să se vândă. Nici unul. Scrisesem două cărți. Pe amândouă le publicasem singur cu mai puțin de o mie de exemplare vândute pentru fiecare titlu. Asta nu prea e un istoric care să te recomande.

Un editor bine-cunoscut mi-a spus clar că acea carte era prost scrisă și că subiectul era unul puțin important. Pfiu!

Astăzi, alături de „See You at the Top“ a lui Zig Ziglar, cred că „The Psychology of Persuasion“ este cea mai bine vândută carte de la Pelican. Există multe cărți care se vând mai bine, dar ideea este că aceasta s-a descurcat destul de satisfăcător.

Deci ar fi trebuit să renunț și să fac altceva?

Răspunsul nu exista în foaia de parcurs. Avea să fie descoperit în motivația interioară. Prestabilisem că aveam să fac această carte să aibă succes. Voiam să fie publicată. Voiam să se vândă bine și asta însemna că aveam să fac tot ce îmi stătea în puteri pentru a o vinde. Participam în miezul nopții la emisiuni de radio, vorbeam unor grupuri mici, de cinci sau șase oameni, făceam sesiuni de autografe unde apărea doar o persoană sau două, ori nici una.

Deoarece prestabilisem că acesta avea să fie rezultatul meu, cartea avea să se vândă. Nu am știut asta, și nici nu am avut vreun presentiment. Într-o bună zi, aveam să fac să se întâmple acest lucru. Munca necesară în primii câțiva ani a fost copleșitoare. Dar am reușit.

Am perseverat până când am reușit. Toate acestea fiind spuse, probabil că le-aș fi sugerat aproape tuturor celor pe care i-am consiliat să renunțe după aproximativ o sută de respingeri.

Cartea a devenit simbolică pentru mine ca persoană și nu aveam de gând să fiu aruncat deoparte. Eu și cartea mea urmam să avem succes într-o anumită măsură.

***Acțiuni de succes care funcționează:*** Răspunsul la întrebarea dacă să continui să insiști sau să alegi să renunți are, de fapt, legătură cu utilitatea și cu luarea deciziilor. Dacă vrei să mergi mai departe și să vezi cum te percepe lumea, atunci probabil că ar trebui să renunți când ți se pare că nu ai succes și să treci la altceva.

Pe de altă parte, dacă ai o dorință puternică de succes și o pasiune personală pentru un proiect cu o răsplată potențial mare, atunci rămâi la el. Fă un plan sigur, termină treaba și nu lăsa pe nimeni să te oprească. Insistă până când reușești.

***Întrebare:*** Ce este mai important pentru succes: transpirația sau inspirația? Cred că este mai important să ai o atitudine pozitivă decât să fii doar un muncitor sânguincios. Există studii despre acest lucru?

Înțelepciunea populară spune că starea de spirit pozitivă este cheia succesului. Studiile despre optimism arată că oamenii optimiști trăiesc mai mult, primesc calificative mai bune și sunt mai sănătoși.

Realitatea este că oamenii confundă optimismul, așa cum este el studiat în mediul științific, cu o mentalitate pozitivă.

Optimismul înseamnă că nu crezi întotdeauna că este vina ta. Optimismul înseamnă că lucrurile rele nu trebuie să dureze o veșnicie. Optimismul înseamnă că problemele dintr-o zonă a vieții nu trebuie neapărat să însemne că totul a mers sau va merge rău. Optimismul, așa cum îl privesc și îl măsoară oamenii de știință, este o perspectivă folositoare asupra vieții.



Atitudinea este importantă în toate aspectele vieții. Atitudinea este importantă în convingere și în influențare. Atitudinea contează. Dar dacă ai vrea să măsoari lucrurile care contribuie la o viață plină de succes, o atitudine pozitivă ar putea fi doar o părticică din acești factori.

O atitudine pozitivă sau una negativă este foarte subiectivă, și impactul oricăreia dintre ele asupra reușitei o să varieze de la o persoană la alta. Mulți oameni consideră că o atitudine bună înseamnă un zâmbet larg sau o perspectivă fericită asupra vieții. Alții consideră că o atitudine bună este o figură vizibil hotărâtă. Alții cred că o atitudine bună este una cu adevărat concentrată.

Indiferent ce crezi că înseamnă o atitudine pozitivă, adesea aceasta devine un scop în sine și poate duce la frustrare și insatisfacție. Când se întâmplă acest lucru, de obicei provoacă dispariția scopurilor pentru care acea persoană cultiva o mentalitate pozitivă.

Vrei să știi adevărul? Poți avea o mulțime de atitudini de diferite, și să reușești sau nu. Succesul este mult mai strâns legat de comportament decât de intenție.

În mintea mea, încă îl pot vedea pe tipul urât care stătea pe scaun și cânta la pian, degetele mișcându-i-se peste clape ca o pasăre care bate din aripi. Muzica era complexă și frumoasă. Nici o clipă nu ai fi crezut că era pianist. Și chiar era uimitor.

– Cum naiba faci asta?

– Mama mă puna să exerseze câte o oră pe zi după școală.

– Cât timp ai făcut-o?

– De când aveam patru ani, până când am terminat liceul.

– Chiar ai vrut să faci asta?

– La început, nu, și nici mult timp după aceea. Dar apoi da, am vrut. Imediat după ce am intrat la liceu a început să îmi placă.